

DZIAŁALNOŚĆ
ŚLĄSKIEJ
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ
W LATACH
2013 - 2017

WALNE ZEBRANIE
ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ

29 MAJA 2017





TARGI TURYSTYCZNE KRAJOWE (2013-2017)

- 33 kampanie promocyjne na krajowych targach turystycznych
- Stała współpraca z wystawcami:
 - Euroregionu Beskidy,
 - Euroregionu Śląsk Cieszyński,
 - Jury Krakowsko-Częstochowskiej,
 - Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego,
 - miasta Katowice
 - Zespołem Pieśni i Tańca „Śląsk”

TARGI TURYSTYCZNE ZAGRANICZNE (2013 - 2017)

- 25 imprez targowych poza granicami kraju: Utrecht, Bruksela, Berlin, Wiedeń, Stuttgart, Moskwa, Odessa, St. Petersburg, Kijów.
- Podczas targów łącznie rozdystrybuowano około 120 tys. sztuk materiałów promocyjnych Śląskiej Organizacji Turystycznej





NAGRODY

16 nagród i wyróżnień za działalność promocyjną targową i wydawniczą, m.in. Acantus Aureus (trzykrotnie za stoiska promocyjne), Globalny Format, Homo Turisticus i inne oraz nagrody dziennikarzy i organizatorów targów za serię wydawnictw, przewodników i map turystycznych



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA DLA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

- Szlak Kulinaryny Śląskie Smaki: Certyfikat POT dla Najlepszego Produktu Turystycznego 2013 oraz Nagroda Komisji Europejskiej Najlepsze destynacje Turystyczne EDEN 2015
- Industriada: Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej dla Najlepszego Produktu Turystycznego 2013, Złoty Certyfikat POT w 2016 Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej dla Strefy Kultury w Katowicach
- Śląski System Informacji Turystycznej w finale konkursu Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich

WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

- 1 263 000 egz.
- Opracowanie i dystrybucja przewodników i informatorów oraz map subregionalnych, wydawnictwa Szlaku Kulinarnego, Trasy rowerowe – Metropolia Silesia i okolice, Śląskie.

Przewodnik pozytywny.
Wydanie III, Przewodnik
turystyczny
po województwie śląskim



ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



NAJWIĘKSZY
REGIONALNY SYSTEM
INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ
W POLSCE (72 PIT)
REALIZOWANY W LATACH
2011-2014



PROJEKT PARTNERSKI
• 5 PARTNERÓW
• 87 BENEFICJENTÓW
• ŁĄCZNY KOSZT:
12 417 556,06 zł



SYSTEM PUBLIKACJI
I DYSTRYBUCJI
MATERIAŁÓW
PROMOCYJNYCH
NAKŁAD ŁĄCZNY:
575 000 egz.

STUDY TOUR

- 34 study tour dla około 200 osób
- artykuły, publikacje i programy ukazały się w mediach polskich, niemieckich, austriacki, belgijskich, francuskich, włoskich, hiszpańskich, rosyjskich, brazylijskich i japońskich,
- od 2015 roku - współpraca z blogerami (zasięg dotarcia liczony w milionach)





ŚLĄSKIE SMAKI

- Festiwal Śląskie Smaki: Bielsko- Biała, Zawiercie, Wiśla, Katowice
- 29 restauracji na Szlaku Kulinarnym (kuchnia śląska, beskidzka, jurajska i zagłębiowska)
- 90 tys. sztuk materiałów promocyjnych
- Artykuły w Gazecie Wyborczej, Dzienniku Zachodnim, 2B Style, SlowLife Food&Garden
- Szkolenia z obsługi klienta dla restauracji Szlaku
- 59 odcinków „Rączka gotuje” (TVP3 Katowice oraz youtube)
- Łączna oglądalność - 113 mln



Szlaki turystyczne

- Szlak Architektury Drewnianej

- Szlak Kulinaryny Śląskie Smaki



noclegi




Gastronomia

2 246 970

unikalnych
użytkowników



Śląskie Smaki



Propozycje wycieczek

KALENDARIUM WYDARZEŃ



slaskie.travel

Obserwuj

Posty: 307

3 351 obserwujących

Obserwowani: 1 736

Śląskie jakiego nie znacie! Zainspiruj się i zwiedzaj Taguj:#slaskietravel Silesia Region South of Poland. Be inspired and visit! OFFICIAL PROFILE. www.slaskie.travel



DZIAŁANIA W SOCIAL MEDIACH

- Instagram (slaskie.travel):
 - 3351 obserwujących
 - zdjęć #slaskietravel - 5634
- Facebook:
 - Śląskie.travel – 4833 fanów
 - Śląskie Smaki – 4325 fanów





ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
www.sot.org.pl

SZKOLENIA, KONFERENCJE, PREZENTACJE
Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw
Od 2015 roku Śląska Organizacja Turystyczna jest współorganizatorem panelu dotyczącego turystyki podczas kongresu.



KONKURS DLA CZŁONKÓW ŚOT

Dofinansowanie otrzymało łącznie 56 projektów
łączna kwota dofinansowania wyniosła
223 350,00 zł.

2013 – 4,1 mln
2014 – 3,3 mln
2015 – 4,1 mln
2016 – 5,3 mln

Łączna liczba turystów
w latach 2013-2016:
16,8 mln osób

Kwota wydana
przez turystów
w regionie to:
13,9 mld zł



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

AGNIESZKA SIKORSKA



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WALNE ŚOT, 29 MAJA 2017